



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con:



Bando Evoluzioni

Transizione digitale nell'economia sociale

IL PERCORSO DI CAPACITY BUILDING

A cura di Alessandro Portinaro



evoluzioni

TRANSIZIONE DIGITALE NELL'ECONOMIA SOCIALE

1

MODALITÀ DI FRUIZIONE E OBIETTIVI FORMATIVI

- I RISULTATI ATTESI A FINE DEL PERCORSO DI CAPACITY BUILDING

2

LE TEMATICHE DEL PIANO FORMATIVO

- LA SCELTA DEL PROGRAMMA

3

IL DETTAGLIO DEL PIANO FORMATIVO

- PRESENTAZIONE DELLE PILLOLE

4

LA PIATTAFORMA DI E-LEARNING

- REGOLE DI ACCESSO E FUNZIONAMENTO

Modalità di fruizione e obiettivi formativi

Fruizione:

- Moduli formativi accessibili a tutti, fortemente consigliati a chi si vuole candidare sul Bando Evoluzioni
- Circa 6 ore di contenuti video, disponibili fino al 31 Maggio 2024

Acquisizione:

- Del linguaggio fondamentale della transizione digitale, attraverso i contenuti video e il glossario
- Capacità di orientamento tematico su innovazione, transizione digitale, twin transition

stimolare spunti di riflessione per le organizzazioni dell'economia sociale con il fine di sviluppare processi di innovazione



Tematiche del piano formativo

Il programma formativo (11 video pillole + 1) è incardinato su tre sfere tematiche, facendo riferimento all'inquadramento teorico, agli strumenti operativi e alle tecnologie abilitanti, alle sfide di frontiera di una roadmap di innovazione digitale per un'organizzazione di economia sociale.

IMPATTO E INNOVAZIONE



TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGIE ABILITANTI



LA SOSTENIBILITÀ, LA TWIN TRANSITION E L'ECONOMIA SOCIALE



Impatto e Innovazione

0 Presentazione del corso

Brevi cenni delle lezioni e indicazioni degli obiettivi formativi

1 Concetti di innovazione, impatto sociale e pillar tecnologici del Bando Evoluzioni

La digitalizzazione come vettore di impatto sociale

2 Cos'è l'innovazione? Tipologie, forme e modelli; quali le fasi di sviluppo e caratteristiche della diffusione e adozione

La definizione di innovazione e inquadramento.

3 Le fasi dell'innovazione e il concetto di TRL

La caratterizzazione dell'innovazione e gli stadi di maturità



Transizione digitale e tecnologie abilitanti 4.0

- 4 **Digital Transformation: Cloud Computing, IoT e casi pratici**
La trasformazione digitale e il primo ambito della transizione digitale
- 5 **Data Driven Organization: Cyber Security, data analytics e casi pratici**
L'orientamento strategico grazie alla produzione di dati e la sicurezza
- 6 **Innovazione di prodotto e servizio: Realtà virtuale, aumentata ed estesa e casi pratici**
Il potenziamento dei servizi grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali abilitanti. Il caso pratico della realtà virtuale
- 7 **Marketing, comunicazione e fundraising**
Il quarto ambito della transizione digitale e le relazioni esterne digitali.
- 8 **L'intelligenza artificiale, le sue evoluzioni e i possibili impatti**
Inquadramento sulle opportunità e sulle ricadute dell'Intelligenza Artificiale



La sostenibilità, la twin transition e l'economia sociale

9 Green transition o just transition?

Cosa significa una transizione giusta e verde, le principali sfide e il contributo degli ETS

10 La twin transition per gli enti dell'economia sociale

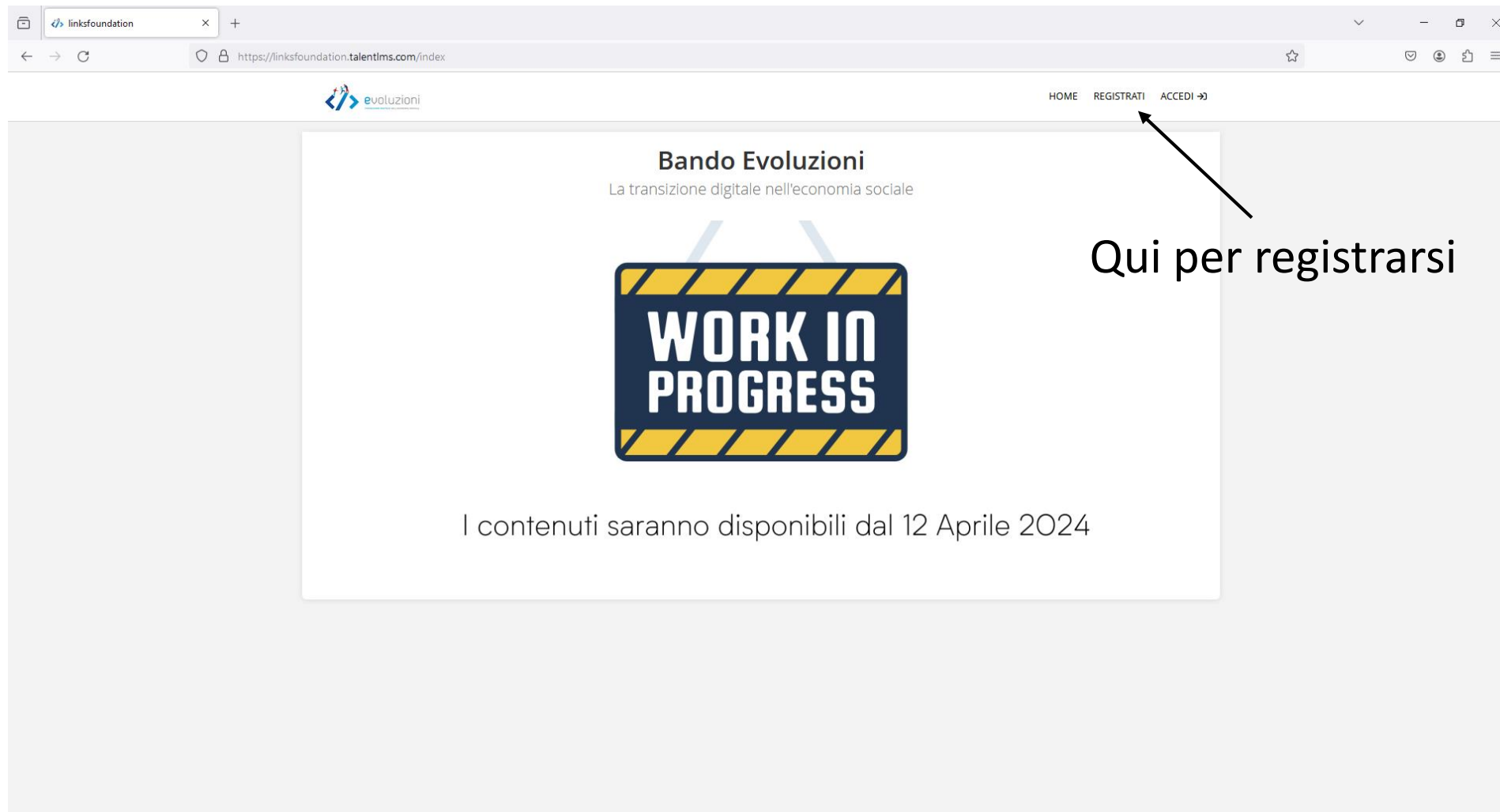
La trasformazione digitale e il primo ambito della transizione digitale

11 I pilastri della sostenibilità: la Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile

La trasformazione digitale e il primo ambito della transizione digitale



La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com

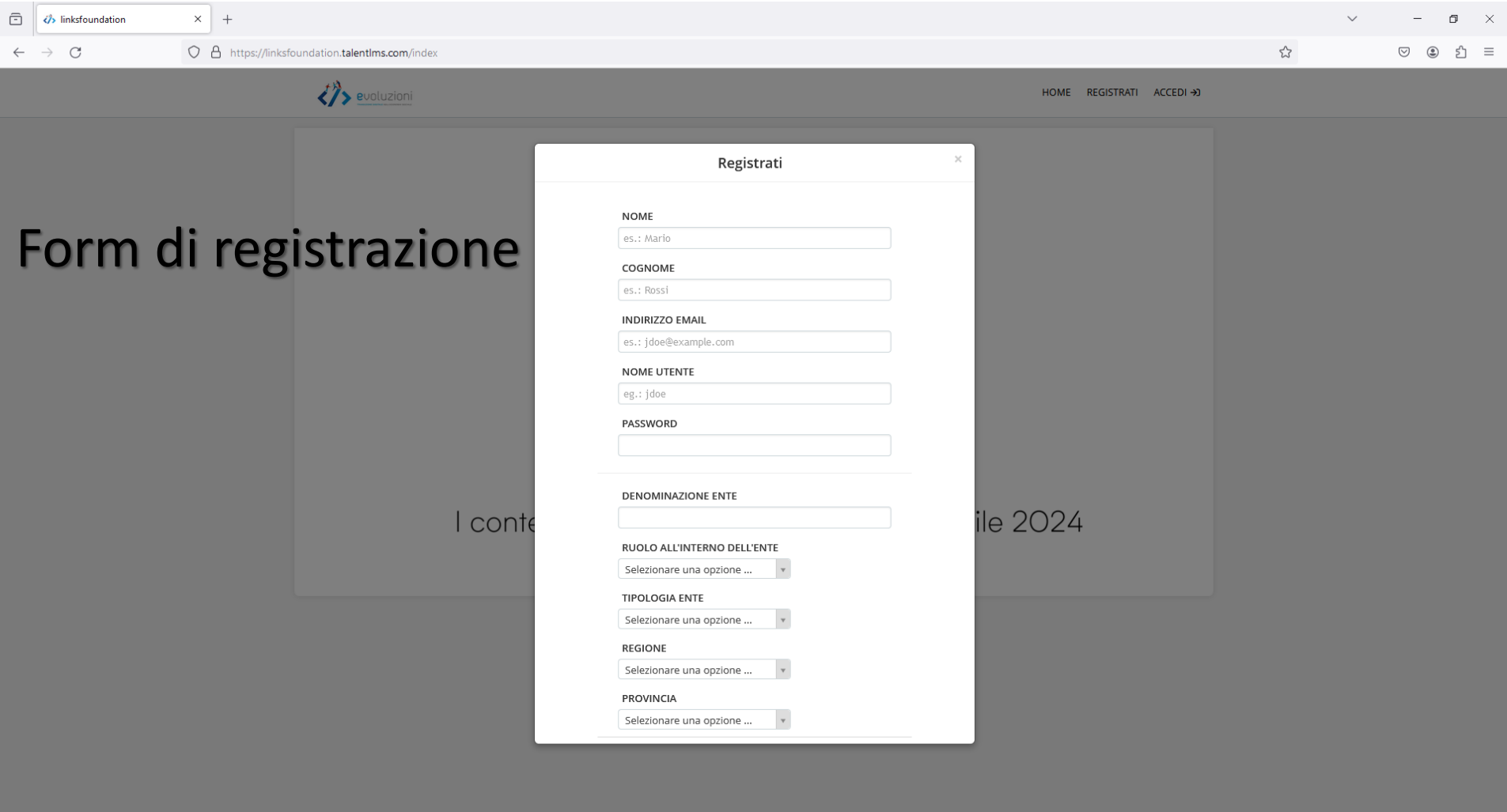


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://linksfoundation.talentlms.com/index>. The page features the 'evoluzioni' logo in the top left and a navigation menu with 'HOME', 'REGISTRATI', and 'ACCEDI ->'. The main content area displays the title 'Bando Evoluzioni' with the subtitle 'La transizione digitale nell'economia sociale'. A large blue sign with yellow diagonal stripes and the text 'WORK IN PROGRESS' is centered. Below the sign, it states 'I contenuti saranno disponibili dal 12 Aprile 2024'. An arrow points from the text 'Qui per registrarsi' to the 'REGISTRATI' link in the navigation menu.

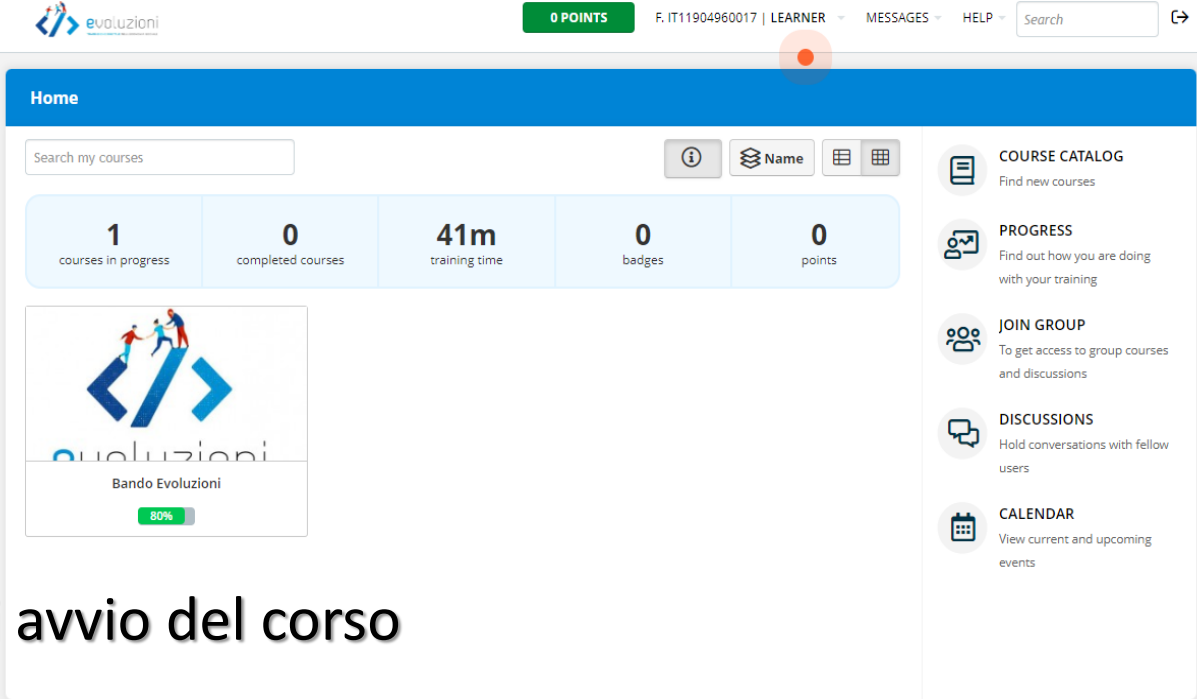
Qui per registrarsi

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com

Form di registrazione



La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com



evoluzioni 0 POINTS F.IT11904960017 | LEARNER MESSAGES HELP Search

Home

Search my courses

1 courses in progress 0 completed courses 41m training time 0 badges 0 points

Bando Evoluzioni
80%

- COURSE CATALOG**
Find new courses
- PROGRESS**
Find out how you are doing with your training
- JOIN GROUP**
To get access to group courses and discussions
- DISCUSSIONS**
Hold conversations with fellow users
- CALENDAR**
View current and upcoming events

Pagina di avvio del corso

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com

Bando Evoluzioni

VIEW AS INSTRUCTOR 0 POINTS 1. INTRODUZIONE > MORE ▾

40%

Un breve video introduttivo per presentare l'impostazione del percorso e l'organizzazione dei contenuti e gli obiettivi formativi. Vengono forniti alcuni video.

Completed. Let's

0. PRESENTAZIONE DEL CORSO

- ✓ 1. Introduzione
- ✓ Video Presentazione

1. CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILL...

1_CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILL...

2. COS'E' L'INNOVAZIONE? TIPOLOGIE, FORME E MODELL...

✓ 2_LA DEFINIZIONE DI INNOVAZIONE.pdf

3. LE FASI DELL'INNOVAZIONE E IL CONCETTO DI TRL

✓ 3_LE FASI DELL'INNOVAZIONE E IL CONCETTO DI TRL CO...

4. DIGITAL TRANSFORMATION: CLOUD COMPUTING, IOT E ...

4_DIGITAL TRANSFORMATION CLOUD COMPUTING IOT E CAS...

5. DATA DRIVEN ORGANIZATION: CYBER SECURITY, DATA ...

5_DATA-DRIVEN ORGANISATION.pdf

6. INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO: REALTÀ VIRT...

6_INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO REALTÀ VIRTUA...

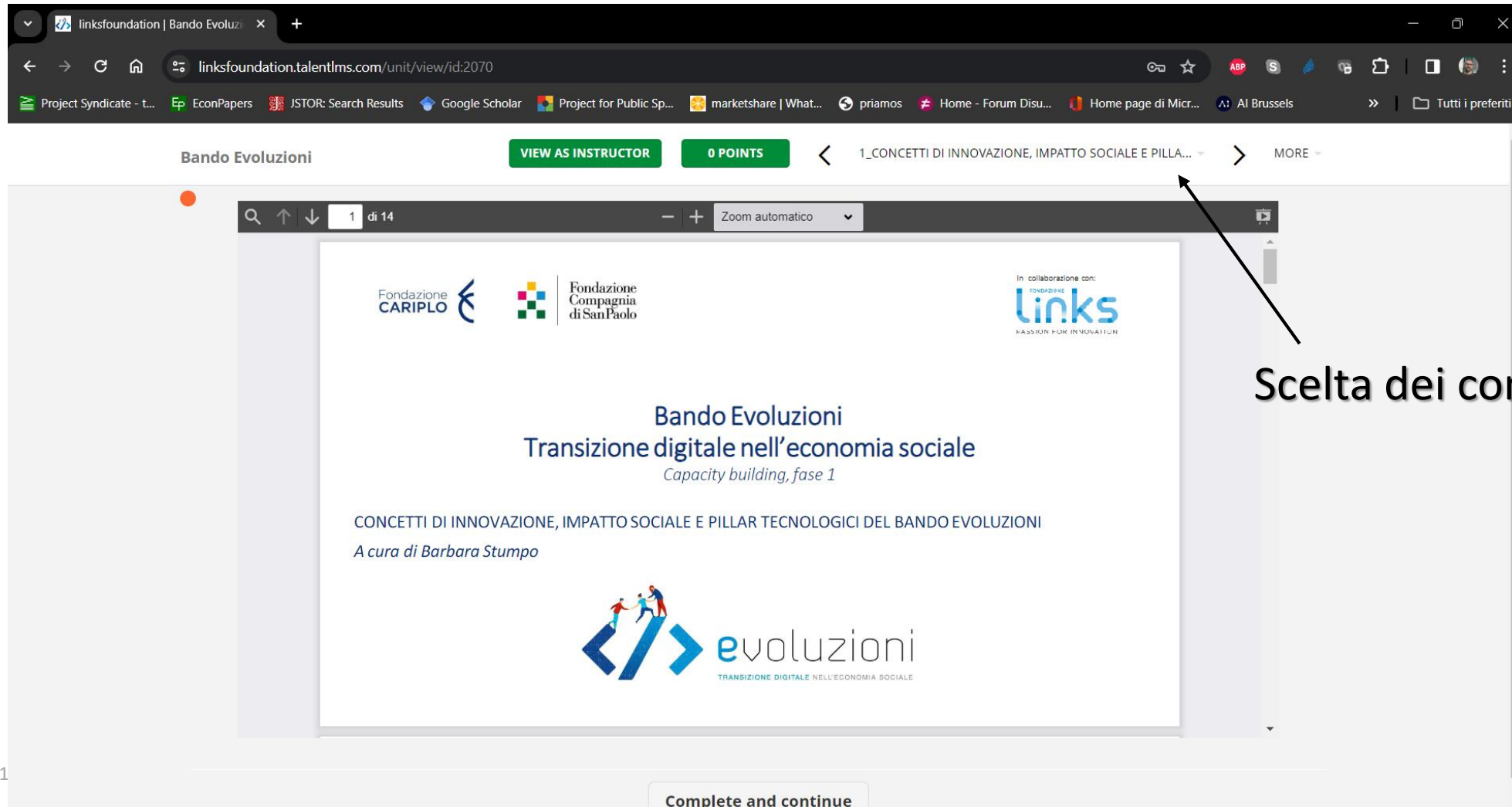
7. MARKETING, COMUNICAZIONE E FUNDRAISING

8. INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE SUE EVOLUZIONI



Scelta dei contenuti

https://linksfoundation.talentlms.com/#

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com




The screenshot shows a web browser window with the URL `linksfoundation.talentlms.com/unit/view/id:2070`. The page title is "Bando Evoluzioni". At the top, there are two green buttons: "VIEW AS INSTRUCTOR" and "0 POINTS". Below these, a navigation bar shows a left arrow, the text "1_CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILLA...", a right arrow, and a "MORE" dropdown menu. An arrow points from the text "Scelta dei contenuti" to the right arrow in this navigation bar. The main content area is a document viewer showing a slide with the following text:

Fondazione CARIPLO  Fondazione Compagnia di San Paolo  In collaborazione con: **links** PASSION FOR INNOVATION

Bando Evoluzioni
Transizione digitale nell'economia sociale
Capacity building, fase 1

CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILLAR TECNOLOGICI DEL BANDO EVOLUZIONI
A cura di Barbara Stumpo

 **evoluzioni**
TRANSIZIONE DIGITALE NELL'ECONOMIA SOCIALE

At the bottom of the slide, there is a "Complete and continue" button. The bottom right corner of the browser window shows the "evoluzioni" logo.

Scelta dei contenuti

Grazie per l'attenzione

Alessandro Portinaro

LINKS Foundation

Gruppo di ricerca Innovation for Culture, Society &
Public Administration

alessandro.portinaro@linksfoundation.com